



Компания, которая
определяет результат

Артур Саркисян
Коммерческий директор Calltouch

Дата рождения:

8 февраля 1990 года

Образование:

Московский Институт Управления

Опыт работы:

Директор по развитию Calltouch
2019 - н.в.

Руководитель группы по работе с ключевыми клиентами (индустрии авто) в Яндексe
2017 - 2019

Старший менеджер по работе с ключевыми клиентами в Яндексe
2016 -2017

Информация:

В 2012 году окончил Московский Институт Управления. Специальность: Коммерческое право. В том же году присоединился к команде Яндекса в качестве аккаунт-менеджера. В 2015 году был повышен до Менеджера по работе с ключевыми клиентами, а в 2018-м стал руководителем направления индустрии Авто.

В 2019 году присоединился к команде Calltouch, где возглавил отдел развития. С июля 2021 года занимает должность Коммерческого директора Calltouch. Является экспертом в области интернет-рекламы и индустрии авто с огромным опытом публичных выступлений.