

Павел Мрыкин
Эксперт по сквозной аналитике

Дата рождения:

15 января 1990 года

Образование:

Московский государственный индустриальный университет

Опыт работы:

Эксперт по сквозной аналитике Calltouch
2020 — н.в.

Евангелист K-50
2019 — 2020

Руководитель отдела автоматизации и аналитики
2014 — 2019

Информация:

В 2013 году закончил МГИУ. Начинал работу в digital-сфере как фрилансер, создавая интернет-магазины. В 2014 году присоединился к команде агентства контекстной рекламы MediaGuru, где занимался продажами. Покинул компанию в 2019 году в должности руководителя отдела автоматизации и аналитики.

Являясь спикером Google и Яндекса, присоединился к команде Calltouch в должности эксперта по сквозной аналитике. Обладает колоссальным опытом по работе с клиентами в ecommerce-тематике.